

MON CARNET DE TIMBRES FÉÉRIQUE

Le 7 novembre 2022, La Poste émet un carnet de 12 timbres-poste en Lettre Verte, pour vos courriers de fin d'année.



Réf. : 11 22 490

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

L'heure est venue de s'autoriser à rêver...

Profitions de ces moments de fêtes pour vivre une parenthèse enchantée. Cette année à Noël, la Poste vous invite au travers de ces 12 timbres à une balade pleine de joie, gracieuse et merveilleuse qui enchantera vos courriers et leur destinataire.

Ce carnet porte également un jeu 100% gagnant du 7 novembre au 31 janvier. Des millions de cadeaux sont à gagner tels que des chèques Pierre et Vacances d'une valeur de 2000€, des coffrets cadeaux d'une valeur de 500€ et beaucoup d'autres encore. Et pour ajouter à la féerie des fêtes 8 chèques de 10000€ seront à gagner par tirage au sort.

© La Poste - Tous droits réservés

Les infos techniques

Création : BETC

Impression : héliogravure

Format du carnet : 256 x 54 mm

Format des timbres : 38 x 24 mm

Présentation : 12 timbres-poste autocollants

Tirage : 4 000 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,16 € (Lettre Verte)

Prix de vente : 13,92 €

Conception graphique timbre à date : AROBACE

Mentions obligatoires : © LA POSTE, création BETC

Les infos pratiques

Le carnet sera vendu en avant-première du mercredi 2 au samedi 5 novembre à :

▪ **Paris (75)**

Le Carré d'Encre, de 10H à 19H, 13bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.
(Oblitération jusqu'à 17H).

Du jeudi 3 au samedi 5 novembre 2022 de 10H à 18H (sauf le samedi jusqu'à 17h).

Salon Philatélique d'Automne, Espace Champerret Hall A - 6, rue Jean Ostreicher, 75017 PARIS.

Métro Porte de Champerret Ligne 3 - ENTRÉE GRATUITE.

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarradencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 7 novembre 2022, il sera vendu dans la boutique « Le Carré d'Encre » dans tous les bureaux de poste, auprès des facteurs, au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

Contacts Presse Philaposte

Maryline GUILLET

Chargée de communication éditoriale et presse

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65



Ségolène GODELUCK

Directrice de la communication et des relations institutionnelles

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...).

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.