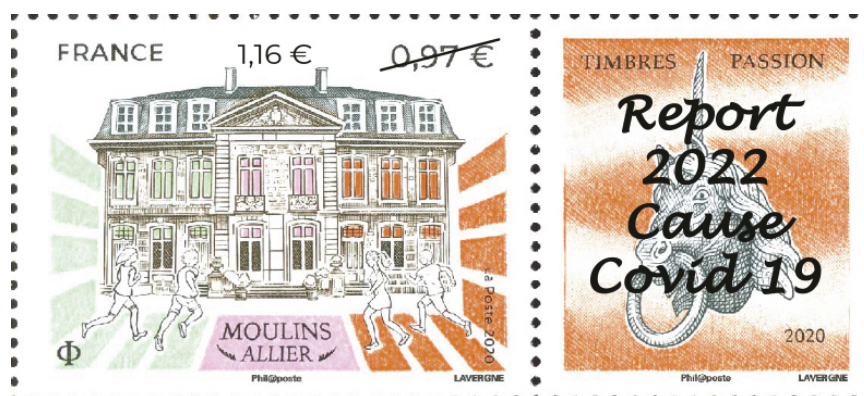


MOULINS ALLIER - TIMBRES-PASSION

Du 28 au 30 octobre 2022



Réf. : 11 20 029

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Le timbre MOULINS ALLIER - TIMBRES-PASSION a été émis à 500 000 exemplaires le 30 octobre 2020 pour la manifestation TIMBRES-PASSION qui a été annulée en raison du COVID et reportée du 28 au 30 octobre 2022. Le choix a été fait de surcharger les timbres Moulines 2020 encore en stock. La valeur faciale 0,97€ (tarif postal 2020) a été biffée pour être remplacée par la valeur faciale 1,16€ (tarif postal 2022). La surcharge sur la vignette (report 2022 cause Covid 2019) attenante du timbre a été proposée par la FFAP.

Les infos techniques

Création et gravure : André LAVERGNE

Impression : taille-douce

Format du timbre : 40x30 mm avec vignette 26 x 30 mm

Présentation : 36 timbres à la feuille

Tirage : 71 460 exemplaires

Valeur faciale avec surcharge : 1,16 € Lettre Verte

Mentions obligatoires : Création et gravure André Lavergne d'après photo de © J. Mondiere, CD 03

Les infos pratiques

En concertation avec la FFAP, le RESEAU, la CNEP et Philaposte, il a été décidé une répartition des stocks comme suit :

- 1300 feuilles seront disponibles pour le salon Timbres-Passion 2022 **à partir du 28 octobre 2022.**
- 685 feuilles seront disponibles pour le Carré d'Encre * et le Service Clients de Philaposte* **à partir du 31 octobre 2022.** Une répartition sur ces 2 canaux est en cours

À noter cette émission ne sera pas disponible lors du Salon Philatélique d'Automne 2022.

Règle de commercialisation

- Moyen de paiement : Carte bancaire, chèque ou espèce
- La vente de ces références se fera à l'unité « timbre » et est strictement limitée à un achat maximum de 1 feuille (36 unités Timbres) / **par acte d'achat** (particulier et professionnel).

Le chèque devant correspondre à un acte d'achat et à un titulaire différent.

- **Aucune réservation ne sera acceptée**

PHILAPOSTE se réserve le droit de lancer une souscription si cette émission rencontre un vif succès à l'issue du salon.

*« Le Carré d'Encre », 13bis rue des Mathurins, 75009 Paris - Service Clients Commercial 05 53 03 19 26 ou sav-phila.philaposte@laposte.fr

© La Poste - Tous droits réservés

Les infos techniques

Création et gravure : André LAVERGNE

Impression : taille-douce

Format du timbre : 40x30 mm avec vignette 26 x 30 mm

Présentation : 36 timbres à la feuille

Tirage : 71 460 exemplaires

Valeur faciale avec surcharge : 1,16 € Lettre Verte

Mentions obligatoires : Création et gravure André Lavergne d'après photo de © J. Mondiere, CD 03

Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène GODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...).

Des timbres pour tous les usages

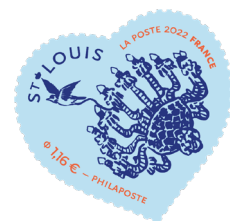
La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.