



distribution et accomplissent l'exploit de **convoyer le poisson jusqu'à Paris en attelage en moins de 24 heures**. Une course contre la montre de **250 km**, ponctuée par des étapes dans des relais qui, tous les 28 km en moyenne, leur permettent de changer les chevaux. L'épopée des chasse-marée et de leurs chevaux Boulonnais a duré près de 600 ans et s'est terminée avec l'arrivée du chemin de fer à la fin du XIX<sup>e</sup> siècle.

### **UN MARCHÉ EN PLEIN ESSOR...**

La Route du poisson a incontestablement favorisé le développement de la pêche, et dès le Moyen Âge une grande variété était proposée sur les étals : bar, turbot, morue, maquereau, merlan, raie, hareng, sardine. Les plus gros consommateurs de poisson restaient les communautés religieuses, car observant plus strictement le respect des jours de carême, et les villes en raison de la densité de la population. Harengs, morues et maquereaux étaient généralement salés et conservés dans des bidons, ou fumés après salage (devenant ainsi « saurs »). Les autres poissons étaient acheminés par les chasse-marée et vendus frais.

La Route du poisson, **la course événement du cheval de trait** c'est 300 km, de Boulogne-sur-Mer à Paris, 6 jours de compétition, 24 heures de course relais, 15 équipes, 400 chevaux et 1400 participants.

© La Poste - Association la Route du poisson - Tous droits réservés

---

### *Les infos techniques*

**Illustration : Alain BOULDOUYRE**

**Conception : Huitième-Jour**

**Impression :** offset

**Format du collector plié :** 150 x 210 mm

**Format des timbres :** 45 x 37 mm et 37 x 45 mm

**Présentation :** collector de 8 timbres

**Tirage :** 15 000 exemplaires

**Valeur faciale de chaque timbre :** 1,16 € Lettre Verte

**Prix de vente du collector :** 13,00 €

**Conception graphique timbre à date :** Huitième-Jour

**Mentions obligatoires :** Illustration des timbres : Alain Bouldouyre - Conception graphique : Huitième Jour - Crédits photos : Granger / Stefano Bianchetti / Bridgeman Images

---

### *Les infos pratiques*

**À partir du 26 août 2022**, le collector sera vendu, à la boutique « Le Carré d'Encre », 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS, dans certains bureaux de poste, établissements courrier, par correspondance à Philaposte, Service Clients Commercial, Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail [sav-philaposte@laposte.fr](mailto:sav-philaposte@laposte.fr) et sur le site Internet [www.laposte.fr](http://www.laposte.fr)



Un timbre à date événementiel sera disponible le 17 septembre au Carré d'Encre et à Boulogne-sur-Mer, bureau de poste, de 9H à 12H et place Frédéric Sauvage, 62200 Boulogne-sur-Mer.

- **Alain BOULDOUYRE animera une séance de dédicaces de 10H30 à 12H30 le samedi 17 septembre au Carré d'Encre.**

*Retrouvez ces informations et leur actualisation au regard du contexte sanitaire sur : [www.lecarredencre.fr](http://www.lecarredencre.fr), le site de référence de l'actualité philatélique.*

---

*Contacts Presse Philaposte*



**Maryline GUILLET**

[Chargée de communication éditoriale et presse](#)  
[maryline.guilet@laposte.fr](mailto:maryline.guilet@laposte.fr)  
Tél. 06 32 77 39 65

**Ségolène CODELUCK**

Directrice de la communication et des relations institutionnelles  
[segolene.godeluck@laposte.fr](mailto:segolene.godeluck@laposte.fr)  
Tél. 06 50 10 93 63

**À propos de Philaposte**

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du Groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

**Chiffres clefs :**

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...).

## Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

### Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

### Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

### Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

### Les Collecteurs de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

### Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

### Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.

