



LA POSTE

PHILAPOSTE

Communiqué de presse

Avril 2022

CONCOURS 150 ANS DE LA CARTE POSTALE

La Poste et Cartes Postales Magazine lancent un concours sur cartes postales entre le 1^{er} et le 31 mai 2022, à l'occasion des 150 ans de l'officialisation de la carte postale en France.



1. Créez votre carte postale en adressant votre message aux sapeurs-pompiers : texte, dessin, collage...
2. Mentionnez vos coordonnées postales avec un email ou un téléphone
3. Affranchissez et envoyez votre carte postale, avant le 31 mai date du cachet d'oblitération faisant foi, à:
Cartes Postales Magazine - BP 29 - 64390 SAUVETERRE DE BEARN
4. Un jury récompensera les 10 plus belles cartes postales dévoilées au SALON PARIS PHILEX

La carte postale : un peu d'histoire

En 1865, H. Von Stephan, fondateur de l'Union postale universelle, émet pour la 1^{ère} fois l'idée d'un feuillet cartonné de correspondance. Vers 1876 apparaissent les premières cartes postales illustrées en Allemagne. Alors que leur développement intervient pendant la guerre de 1870-71, c'est le 20 décembre 1872 que la carte postale a officiellement été introduite grâce à la loi de finances. Le député Louis Wolowski, souhaitant favoriser la correspondance, est à l'origine de cette proposition. 2 modèles sont disponibles : une carte affranchie à 10 centimes qui circule à découvert ; une seconde affranchie à 15 centimes, circule de bureau à bureau. L'âge d'or de la carte postale se situe entre 1900 et 1920. Son essor sera lié à celui du tourisme : envoyer une carte de son lieu de vacances devient une habitude. Dès les années 1920, la carte postale décline avec l'avènement d'autres moyens de communication, et ce malgré l'apparition de la carte postale en couleur. La carte postale reste toutefois l'une des formes de correspondance les plus conviviales, prenant parfois la forme digitale, à l'instar de Youpix, carte postale et timbre personnalisé.

©La Poste

Le concours

Les plus belles cartes postales adressées aux sapeurs-pompiers !

Le concours des 150 ans de la carte postale est lié à l'émission du programme philatélique de France en hommage à l'engagement citoyen des 250 000 femmes et hommes qui composent les effectifs des services d'incendie et de secours de notre pays.

L'année 2022 marque le **140^e anniversaire de la constitution de la Fédération nationale des sapeurs-pompiers de France (FNSPF)**, ainsi que le **35^e anniversaire de la première loi de Sécurité Civile**, dont les sapeurs-pompiers sont les premiers acteurs. Répartis dans 6 200 centres, partout sur le territoire, les sapeurs-pompiers interviennent toutes les 6,4 secondes pour assurer les secours et soins d'urgence aux personnes, la lutte contre les incendies, la réaction face aux catastrophes naturelles et technologiques... Ils forment chaque année plus de 120 000 personnes aux gestes qui sauvent. Parmi eux, 79 % sont volontaires.

La FNSPF assure, depuis 1882, la coordination et le développement du réseau associatif des sapeurs-pompiers de France, composé de 14 unions régionales, 100 unions départementales et 7.000 amicales. Elle regroupe plus de 285.000 adhérents et représente l'ensemble des sapeurs-pompiers de France.

La FNSPF a pour missions d'assurer la représentation, la défense des droits et intérêts, de valoriser et défendre l'image et les valeurs des sapeurs-pompiers de France. Avec son réseau, elle participe au développement d'une véritable culture de sécurité civile dans la société, en réalisant des formations et des sensibilisations aux gestes de premiers secours auprès du grand public.

Cette émission de timbres pour les 140 ans de la Fédération nationale des pompiers de France est lancée **en avant-première au salon Paris Philex 2022, du 23 au 25 juin 2022.**

Comment participer ?

- Toute personne désirant participer au concours peut :
 - o obtenir la carte postale du concours à la boutique du Carré d'Encre (adresse et heures d'ouverture sur www.lecarredencre.fr) ou auprès d'une association affiliée à la Fédération Française des Associations Philatéliques (FFAP) *
 - o obtenir la carte postale du concours auprès de Cartes postales magazine – BP29 64390 SAUVETERRE DE BEARN (prévoir une enveloppe retour affranchie 20g à votre nom et adresse) ;
 - o choisir ou créer une carte postale de son choix.

- Le participant devra :

- Rédiger ou dessiner le message de son choix sous réserve que celui-ci soit conforme à l'article 4.2 « garanties et exigences » du règlement ;
- Indiquer ses nom/prénom et son adresse email et/ou postale sur la carte postale afin de recevoir son lot s'il devait être sélectionné parmi les 10 gagnants ;
- Puis affranchir la carte postale au tarif en vigueur, et envoyer la carte postale avant le 31 mai 2022, cachet d'oblitération faisant foi, à l'adresse suivante : Cartes Postales Magazine BP 29 – 64390 SAUVETERRE DE BEARN

Le participant peut jouer une seule fois durant la période du concours.

** Dans la limite des stocks disponibles.*

Le règlement peut-être consulter à partir du 1^{er} mai 2022 sur :
<https://www.lecarredencre.fr> rubrique Agenda Paris Philex 2022, et aussi sur
<https://www.cartes-postales-magazine.com>

Un jury récompensera les 10 plus belles cartes postales.

Le jury est composé d'experts en cartes postales, de représentants de la philatélie et de représentants de La Poste

- Marc Ledogar Directeur général de Cartes Postales Magazine
- Lieutenant-colonel Philippe Asseline, membre du comité exécutif, directeur de la publication des Sapeurs-Pompiers de France
- Bruno Guignard, Historien
- Vincent Demarcke, auteur, expert Cartes Postales
- Frédéric Morin, Directeur adjoint de Philaposte
- Ségolène Godeluck, Directrice de la Communication et des Relations Institutionnelles de Philaposte
- Soraya Cas, Responsable Conception Offres et Produits de Philaposte
- Sébastien Richez, Historien La Poste
- Clément Duvaltier Responsable Jeunesse pour la FFAP
- Florence Fraboulet, Directrice de l'Adphile
- Anny Boyard, Présidente des Maximaphiles français
- Valérie Perlès, Conservatrice du patrimoine au Musée de La Poste
- Anne-Marie Jean Déléguée générale de la Fondation La Poste

Pour les 10 gagnants, des cadeaux 100 % collection et cartes postales !

Les gagnants des 10 plus belles cartes postales recevront :

- le dictionnaire de la carte postale offert par Cartes Postales Magazine ;
- des lots de cartes postales et le Livre des timbres 2021 (avec timbres inclus)

offerts par Philaposte La Poste ;

- le Docu BD Histoires incroyables de timbres et un kit d'initiation à la philatélie (mini-album, loupe, cartes postales à colorier et envoyer, un guide l'Univers du timbre, un chiffon lunettes timbré) offerts par l'Adphile, association pour le développement de la philatélie.

Annnonce des résultats à Paris Philex 2022

Rendez-vous le 24 juin à 11h30 (salle de Conférence) **au Salon Paris Philex 2022 pour l'annonce des résultats du concours en présence des membres du jury.**

Paris-Philex 2022, le Salon du Timbre et de l'Écrit
Du 23 juin au 26 juin*, Paris Expo Porte de Versailles
Hall 5.1 75015 Paris

Entrée gratuite - De 10h à 18h, le samedi de 10h à 17h.

Championnat de France de Philatélie - Stands de négociants

Émissions spéciales, dédicaces d'artistes...

Des animations, des jeux et des surprises...



** le dimanche 26 juin est réservé aux visiteurs du Championnat de France de philatélie pour découvrir les collections récompensées.*

Contacts Presse Philaposte – La Poste :

Maryline GUILLET

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène CODELUCK

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

Contact Presse Cartes Postales Magazine :

Cartes Postales Magazine - Marc LEDOGAR

cartes.postales.magazine@gmail.com

Tel. 09 70 77 76 33 / 06 89 20 29 26

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du Groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- 3 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac.
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.