

UN MONDE EN COMMUN EN 2101

Le 2 décembre 2021, La Poste émet un collecteur de 4 timbres à l'occasion des 80 ans de l'Agence Française de Développement.



Réf. : 21 21 920

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Ces 4 timbres racontent une histoire, celle du chemin à emprunter pour un monde plus juste et plus durable. Cette route commence souvent par une petite graine, une idée qui prend vie dans les esprits de ses habitants (timbre 1). Pour construire ce monde en commun, un monde capable de préserver les biens essentiels que sont la terre, le lien social, la paix et la prospérité économique, chaque nouvelle idée est ainsi soutenue, nourrie et investie à toutes les échelles, du local au global, de l'individuel au collectif (timbre 2). C'est ce à quoi contribue l'Agence française de développement (AFD) : permettre qu'une idée devienne un

projet florissant qui rayonne sur toute la planète (timbre 3), et essaime pour donner aux hommes et aux femmes des 4 coins du monde l'envie d'inventer et d'innover à leur tour (timbre 4).

Autour des timbres :

Deux jeunes artistes, d'ici et là-bas, partagent leur monde en commun en 2101.

À l'occasion de son 80^{ème} anniversaire l'AFD a donné carte blanche à 2 jeunes artistes originaires de 2 continents différents, pour imaginer un monde en commun, d'ici les 80 prochaines années, en 2101. Clémence Sauvage, jeune illustratrice française, et Alaa Satir, originaire du Soudan, ont alors créé à 4 mains un monde-jardin où la créativité et la solidarité font fleurir le bien commun. Leur poésie et leur optimisme transparaissent ici dans la composition de ce collector inédit.

80 ans du côté des autres

Depuis 1941, l'Agence française de développement (AFD) met en œuvre la politique de la France en matière de développement et de solidarité internationale. Avec ses partenaires, elle finance, accompagne et accélère les transitions vers un monde plus juste et plus durable. L'AFD construit ainsi des solutions partagées, avec et pour toutes les populations du Sud. Résolument tournée vers le futur, elle consacre la célébration de ses 80 ans à questionner l'avenir et interroger le monde en se plaçant « du côté des autres ». C'est à cette sollicitation que 2 jeunes artistes ont répondu pour imaginer un monde en commun.

© La Poste - Tous droits réservés

Les infos techniques

Création : Agence Huitième-jour, illustration des timbres Clémence Sauvage et Alaa Satir

Impression : offset

Format des timbres : 37 x 45 mm

Format du collector : 148,5 x 210 mm

Présentation : collector de 4 timbres

Tirage : 8 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,50 € International

Prix de vente : 8,50 €

Mentions obligatoires : Création et mise en page : Huitième-jour / Timbres et illustrations : Clémence Sauvage et Alaa Satir

Les infos pratiques

Clémence SAUVAGE animera une séance de dédicaces de 10H30 à 12H30 le vendredi 3 décembre, au Carré d'Encre, 13 bis rue des Mathurins, 75009 Paris (sous réserve de disponibilité et de l'évolution sanitaire).

Retrouvez ces informations et leur actualisation au regard du contexte sanitaire sur : www.lecarrredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

Le collector sera vendu à partir du 2 décembre 2021, Boutique « Le Carré d'Encre » 13 bis rue des mathurins, 75009 Paris, par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique

Contacts Presse Philaposte



Maryline GUILLET

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène GODELUCK

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

Contact Presse AFD

Jean-Edouard NASLIN

Naslinje@afd

Tél. 06 71 38 80 32

A propos du groupe Agence française de développement :

Le groupe AFD contribue à mettre en œuvre la politique de la France en matière de développement et de solidarité internationale. Composé de l'Agence française de développement (AFD), en charge du financement du secteur public et des ONG, de la recherche et de la formation sur le développement durable, de sa filiale Proparco, dédiée au financement du secteur privé, et bientôt d'Expertise France, agence de coopération technique, le Groupe finance, accompagne et accélère les transitions vers un monde plus juste et résilient.

Nous construisons avec nos partenaires des solutions partagées, avec et pour les populations du Sud. Nos équipes sont engagées dans plus de 4 000 projets sur le terrain, dans les Outre-mer, dans 115 pays et dans les territoires en crise, pour les biens communs – le climat, la biodiversité, la paix, l'égalité femmes-hommes, l'éducation ou encore la santé. Nous contribuons ainsi à l'engagement de la France et des Français en faveur des Objectifs de développement durable (ODD). Pour un monde en commun.

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du Groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- 4 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac.
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...)

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.